



POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre de la délégation de service public confiée par la Ville d'Avignon, **Avignon Tourisme** exploite le Centre des Congrès du Palais des Papes et l'Espace Jeanne Laurent (secteur tourisme d'affaires), outil de développement économique dont s'est dotée la ville afin de générer des retombées économiques sur son territoire.

Engagés dans une **démarche RSE depuis 2022**, les deux sites appliquent une **politique de management responsable** conforme à la norme internationale **ISO 20121**, fondée sur les principes de **transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité**, dans le respect des exigences réglementaires et des attentes des parties prenantes.

« Les valeurs d'Avignon Tourisme sont définies.

Cette étape, engagée par la Direction et conduite avec la participation du personnel, sera finalisée après analyse des retours du questionnaire début mai 2026. »

Nos engagements déclinés en 6 objectifs et articulés autour de 3 axes :

Axe 1 : Valoriser les qualités de ses équipes et la diversité de leurs compétences

- pourquoi : pour améliorer l'attractivité de nos métiers
- Veiller collectivement à la santé, à la sécurité et au bien-être au travail
- Accompagner les équipes dans leur montée en compétences et les sensibiliser aux enjeux du Développement Durable

Axe 2 : Développer de manière responsable l'attractivité de la destination

- pourquoi : pour assurer le meilleur accueil aux organisateurs d'événements en s'appuyant sur l'écosystème économique local
- Adopter et mettre en œuvre une démarche d'achats responsables favorisant, lorsque possible, les savoir-faire locaux
- Mettre en place tout dispositif de consultation et d'amélioration continue permettant de s'assurer de la satisfaction client

Axe 3 : Limiter voire réduire notre impact environnemental

- Pourquoi : pour savoir répondre à nos clients, concernant l'impact environnemental de leurs événements
- Réduire et gérer nos déchets
- Maîtriser nos flux: savoir mesurer et réduire notre consommation d'eau et d'énergies

Nos Principes et moyens

- Communication transparente et dialogue avec toutes les parties prenantes
- Formation continue des collaborateurs
- Politique d'achats responsables et inclusifs
- Amélioration continue des pratiques et évaluation des partenaires

Notre Stratégie RSE 2026-2030

- Développer des événements à fortes retombées économiques pour le territoire
- Promouvoir l'image d'Avignon comme **destination durable**
- Sensibiliser les organisateurs aux bonnes pratiques
- Suivre des indicateurs pour évaluer les actions et partager les retours d'expérience
- Jouer un rôle d'ambassadeur du management responsable dans l'événementiel

Avignon, le 02/03/2026

Romain Decelle
Directeur Général par interim

Florence Jullian
Directrice commerciale du Centre des Congrès

Cécile Wiertelwski
Directrice Adjointe- Directrice de l'Office de Tour
Directrice pôle développement touristique

Emmanuelle Dray
Responsable RSE
Responsable Qualité